

# INHALT

<b>1 Auftakt</b>	
<b>Wie dieses Buch zu lesen ist</b>	7
<b>2 Medienlogik:</b>	
<b>Wie Journalisten heute Realität erschaffen</b>	
<b>»Wir sagen, wann es kalt ist«</b>	41
<b>3 Medialisierung I</b>	
<b>Wie der Spitzensport zur Show wurde</b>	
<b>Das Fernsehen sagt, wie gespielt wird</b>	
<b>und wer gewinnt</b>	83
<b>4 Medialisierung II</b>	
<b>Wie unsere Welt Medienrealität wird</b>	
<b>In der Schule, im Büro, in der Partei:</b>	
<b>Gut aussehen und gut überkommen</b>	115
<b>5 Medialisierung III</b>	
<b>Wie wir selbst Medienrealität werden</b>	
<b>Kochen, feiern, Urlaub machen: Alles für die Show</b>	145

<b>6 Medienresilienz: Wie wir mit der Berichterstattung umgehen können und dabei zugleich den Journalismus stärken</b>	<b>167</b>
<b>Anmerkungen</b>	<b>187</b>