

# Inhaltsverzeichnis

---

<b>Vorwort der Herausgeber</b> . . . . .	7
<i>Michael Flammer</i>	
<b>Vorwort</b> . . . . .	11
<i>Mojib Latif</i>	
<b>Wir sehen das Klima vor lauter Bäumen nicht</b> Ein Appell zum Umdenken . . . . .	17
<i>Ralph Brix</i>	
<b>Zwischen Unterlassung und ökologischer Verantwortung</b> Klimajournalismus in Zeiten kognitiver Dissonanz . . . . .	27
<i>Michael Brüggemann und Susan Jörges</i>	
<b>Das letzte Gefecht</b> . . . . .	45
<i>Michael E. Mann</i>	
<b>Klimakrise und öffentlich-rechtlicher Auftrag</b> Die Versäumnisse der öffentlich-rechtlichen Medien . . . . .	55
<i>Robert Krieg</i>	
<b>Vom Verständnis und der Vermeidung von False Balance in der Medienberichterstattung über den Klimawandel</b> . . . . .	65
<i>John Cook</i>	
<b>Wieso Medien die Strategien der Klimaschmutzlobby (er)kennen müssen</b> . . . . .	73
<i>Annika Joeres und Susanne Götze</i>	
<b>Relevanz, Framing und Konstruktiver Journalismus</b> Warum der Journalismus sich so schwer damit tut, die Klimakrise adäquat zu adressieren . . . . .	85
<i>Maren Urner</i>	
<b>Warum Klima und Wetterbericht zusammengehören</b> Ein Appell aus Sicht eines TV-Meteorologen . . . . .	97
<i>Özden Terli</i>	

<b>Die vierte Gewalt und ihr Versagen beim Klimawandel</b> . . . . .	<b>101</b>
<i>Sara Schurmann</i>	
<b>Klimawandel und Artensterben – gemeinsam gedacht, gemeinsam publiziert</b> . . . . .	<b>113</b>
<i>Tanja Busse</i>	
<b>Was für eine Nachricht ist das denn?</b> . . . . .	<b>123</b>
<i>Roland Koch</i>	
<b>Klimakrise und Bildung</b> . . . . .	<b>133</b>
<i>Gudrun Spahn-Skrotzki</i>	
<b>Wie wir ohne Panik aus dem brennenden Haus kommen</b> Plädoyer für einen konstruktiven Klimajournalismus . . . . .	<b>143</b>
<i>Marcus Maurer</i>	
<b>Hören, was ist</b> Über einen zugewandten und empathischen konstruktiven Journalismus . . . . .	<b>153</b>
<i>Ellen Heinrichs</i>	
<b>Transformativer Journalismus</b> Ein neues Berichterstattungsmuster für das Anthropozän . . . . .	<b>161</b>
<i>Uwe Krüger</i>	
<b>Klima ins Programm</b> Das »Klima Update« bei RTL und ntv . . . . .	<b>173</b>
<i>Clara Pfeffer und Maik Meuser</i>	
<b>Senderstrategien für junge Zielgruppen im Klimajournalismus</b> . . . . .	<b>185</b>
<i>Vanessa Kokoschka und Joelle Wörtche</i>	
<b>»Der neutrale, objektive Journalismus ist eine Fata Morgana«</b> Interview mit Jürgen Döschner . . . . .	<b>195</b>
<i>Friederike Mayer</i>	

<b>Kein Thema</b>	
Dimensionen des Journalismus in der Klimakrise . . . . .	207
<i>Carel Mohn und Sven Egenter</i>	
<b>Grenzüberschreitender Journalismus</b>	
Warum Klimajournalismus nationale Perspektiven überwinden muss . . . . .	217
<i>Milou Dirx</i>	
<b>Qualität im Klimajournalismus – und was die Journalistenausbildung dazu beitragen kann . . . . .</b>	<b>231</b>
<i>Holger Wormer und Wiebke Rögner</i>	
<b>Transformation und Wiederverortung in der Zwillingsskrise</b>	
Artensterben und Klimanotstand fordern vom Journalismus und von dessen Theorie ein, sich Ort, Landschaft und Natur mit neuen Ethikkonzepten, Rollenbildern und Sprachgewohnheiten zu öffnen . . . . .	247
<i>Torsten Schäfer</i>	
<b>Lebensdienlicher Journalismus – ein notwendiger Paradigmenwechsel . . . . .</b>	<b>259</b>
<i>Claus Eurich</i>	
<b>Über die Autorinnen und Autoren . . . . .</b>	<b>263</b>